

# 2012-2016年中国服装产业 深度调研及投资前景评估研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国服装产业深度调研及投资前景评估研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/87191.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年12月份，我国生产服装24.4亿件，同比增长3.93%。数据显示:2011年1-12月，全国服装的产量达254亿件，同比增长8.14%。其中，梭织服装为133亿件，占总产量的52.37%；针织服装为121亿件，占总产量的47.63%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省服装的产量达59.8亿件，同比增长4.44%，占全国总产量的23.52%。紧随其后的是江苏、浙江和山东，分别占总产量的14.94%、14.29%和12.27%。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国服装产业深度调研及投资前景评估研究报告》共十三章。首先介绍了服装相关概述、中国服装市场运行环境等，接着分析了中国服装市场发展的现状，然后介绍了中国服装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国服装重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国服装行业发展综述

#### 第一节 服装行业定义及分类

#### 第二节 服装行业产业链分析

### 第二章 中国服装行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内服装经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国服装经济发展预测分析

#### 第二节 中国服装行业政策环境分析

### 第三章 服装行业发展状况分析

#### 第一节 中国服装行业发展状况分析

##### 一、中国服装行业发展总体概况

##### 二、中国服装行业发展主要特点

##### 三、中国服装行业主要经济效益影响因素分析

##### 四、2009-2011年服装行业经营情况分析

#### 第二节 2009-2011年服装行业经济指标分析

### 第三节 2009-2011年服装行业供需平衡分析

#### 第四节 2011年服装行业运营状况分析

- 一、2011年服装行业规模分析
- 二、2011年服装行业资本/劳动密集度分析
- 三、2011年服装行业产销分析
- 四、2011年服装行业成本费用结构分析
- 五、2011年服装行业盈亏分析

### 第四章 中国服装行业贸易市场发展分析

#### 第一节 国际经济环境与贸易走势分析

- 一、国际经济发展状况分析
- 二、2011年国际宏观经济预测

#### 第二节 服装行业国际贸易政策发展分析

- 一、美国纺织服装贸易政策及动向
- 二、欧盟纺织服装贸易政策及动向
- 三、国际服装行业贸易政策趋势展望

#### 第三节 中国服装行业进出口情况

- 一、中国服装行业出口退税政策发展分析
- 二、2009-2010年中国服装行业进出口总体情况
- 三、2009-2010年中国服装行业出口情况
  - (1) 中国服装行业出口总体情况
  - (2) 中国服装行业出口产品结构
  - (3) 中国服装行业主要出口市场分析
    - 1) 美国服装市场发展及我国出口情况分析
    - 2) 英国服装市场发展及我国出口情况分析
    - 3) 意大利服装市场发展及我国出口情况分析
    - 4) 德国服装市场发展及我国出口情况分析
    - 5) 法国服装市场发展及我国出口情况分析
    - 6) 俄罗斯服装市场发展及我国出口情况分析
    - 7) 日本服装市场发展及我国出口情况分析
    - 8) 其它新兴国家服装市场发展及我国出口机遇
  - (4) 中国服装行业出口主要竞争对手分析
    - 1) 印度服装市场发展及出口情况分析

- 2) 孟加拉国服装市场发展及出口情况分析
- 3) 泰国服装市场发展及出口情况分析
- 4) 越南服装市场发展及出口情况分析
- 5) 韩国服装市场发展及出口情况分析
- 6) 土耳其服装市场发展及出口情况分析

#### (5) 中国服装行业出口前景分析

- 1) 2011年服装行业出口情况分析
- 2) 服装行业出口前景分析

### 四、2009-2010年服装行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 行业进口前景分析

## 第五章 服装行业原料与机械设备市场发展分析

### 第一节 服装面料行业发展分析

- 一、服装面料生产情况
- 二、服装面料需求情况
- 三、服装面料投资情况
- 四、服装面料开发趋势

### 第二节 服装辅料行业发展分析

- 一、拉链行业发展分析
  - (1) 拉链行业发展现状
  - (2) 拉链行业发展趋势
- 二、衬布行业发展分析
  - (1) 衬布行业发展现状
  - (2) 衬布行业发展趋势
- 三、纽扣行业发展分析
  - (1) 纽扣行业发展现状
  - (2) 纽扣行业发展趋势

### 第三节 缝纫机械行业发展分析

- 一、缝纫机械行业发展概况
- 二、缝纫机械产品发展趋势

## 第六章 服装行业主要产品市场分析

## 第一节 按消费人群特征细分产品市场分析

### 一、中国男装市场发展分析

- (1) 中国男装市场发展总体概况
- (2) 2009-2010年中国男装市场经营情况分析
- (3) 中国男装市场竞争现状分析
- (4) 中国男装市场SWOT分析
- (5) 中国男装市场发展趋势与前景分析

### 二、中国女装市场发展分析

- (1) 中国女装市场发展总体概况
- (2) 2009-2010年中国女装市场经营情况分析
- (3) 中国女装市场竞争现状分析
- (4) 中国女装市场SWOT分析
- (5) 中国女装市场发展趋势与前景分析

### 三、中国童装市场发展分析

- (1) 中国童装市场发展总体概况
- (2) 2009-2010年中国童装市场经营情况分析
  - 1) 2009-2010年中国童装行业经营效益分析
  - 2) 2009-2010年中国童装行业盈利能力分析
  - 3) 2009-2010年中国童装行业运营能力分析
  - 4) 2009-2010年中国童装行业偿债能力分析
  - 5) 2009-2010年中国童装行业发展能力分析
- (3) 中国童装市场竞争现状分析
- (4) 中国童装市场SWOT分析
- (5) 中国童装市场发展趋势与前景分析
  - 1) 童装市场发展趋势分析
  - 2) 童装市场发展前景预测

## 第二节 按穿着场合不同细分产品市场分析

### 一、休闲服装市场分析

- (1) 中国休闲服装市场发展总体概况
- (2) 2009-2011年中国休闲服装市场经营情况分析
- (3) 中国休闲服装市场竞争现状分析
- (4) 中国休闲服装市场SWOT分析

(5) 中国休闲服装市场发展趋势与前景分析

## 二、运动服装市场分析

(1) 中国运动服装市场发展总体概况

(2) 中国运动服装市场竞争现状分析

(3) 中国运动服装市场SWOT分析

(4) 中国运动服装市场发展趋势与前景分析

## 三、职业装市场分析

(1) 职业装市场发展概况

(2) 职业装市场发展趋势

## 第三节 按产品功能不同细分产品市场分析

### 一、内衣市场分析

(1) 中国内衣市场发展总体概况

(2) 2009-2010年中国内衣市场经营情况分析

(3) 中国内衣市场竞争现状分析

(4) 中国内衣市场SWOT分析

(5) 中国内衣市场发展趋势与前景分析

### 二、羽绒服市场分析

(1) 中国羽绒服市场发展总体概况

(2) 2009-2010年中国羽绒服市场经营情况分析

(3) 中国羽绒服市场竞争现状分析

(4) 中国羽绒服市场SWOT分析

(5) 中国羽绒服市场发展趋势与前景分析

### 三、家居服市场分析

( ) 家居服市场发展概况

( ) 家居服市场发展趋势

## 第四节 其它服装细分产品市场分析

### 一、定制服装市场分析

(1) 定制服装市场发展概况

(2) 定制服装市场发展趋势

### 二、奢侈服装市场分析

(1) 传统奢侈服装市场发展与趋势分析

(2) 低价奢侈服装市场发展与趋势分析

## 第七章 服装产品设计与自主品牌发展分析

### 第一节 服装产品设计现状与发展趋势分析

- 一、国际服装产品设计现状
- 二、中国服装产品设计现状
- 三、2010-2011年服装产品设计动向分析
- 四、服装产品未来设计方向分析

### 第二节 服装产品设计与自主品牌发展分析

- 一、中国服装产品自主品牌发展政策与规划
- 二、中国服装企业自主品牌与设计发展现状
- 三、中国服装企业自主品牌与设计发展方向
- 四、中国服装企业自主品牌发展建议

## 第八章 中国服装行业商业模式分析

### 第一节 传统生产模式

- 一、传统生产模式运作方式分析
- 二、传统生产模式优劣势分析
- 三、传统生产模式代表企业案例分析

### 第二节 虚拟经营模式

- 一、虚拟经营模式运作方式分析
- 二、虚拟经营模式优劣势分析
- 三、虚拟经营模式代表企业案例分析

### 第三节 竞合模式

- 一、竞合模式运作方式分析
- 二、竞合模式优劣势分析
- 三、竞合模式代表企业案例分析

### 第四节 仓储式模式

- 一、仓储式模式运作方式分析
- 二、仓储式模式优劣势分析
- 三、仓储式模式代表企业案例分析

### 第五节 网络营销模式

- 一、网络营销模式运作方式分析
- 二、网络营销模式优劣势分析
- 三、网络营销模式代表企业案例分析



## 第九章 中国服装行业分销模式与细分渠道分析

### 第一节 服装行业分销模式分析

- 一、自营模式
- 二、特许加盟模式
- 三、批发模式
- 四、经销商模式

### 第二节 服装行业细分渠道分析

- 一、百货商场
- 二、购物中心/主题百货
- 三、专卖连锁
- 四、超级市场
- 五、服装批发市场
- 六、网络销售
- 七、展会

### 第三节 中国服装行业海外市场营销策略分析

- 一、中国服装企业海外市场发展分析
- 二、中国服装企业海外市场营销策略分析
- 三、中国品牌服装企业海外市场营销案例分析

## 第十章 中国服装行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 广东省服装行业发展分析

- 一、广东省服装行业发展规划及配套措施
- 二、广东省服装行业在行业中的地位变化
- 三、广东省服装行业经济运行状况分析

### 第三节 浙江省服装行业发展分析

- 一、浙江省服装行业发展规划及配套措施

二、浙江省服装行业在行业中的地位变化

三、浙江省服装行业经济运行状况分析

#### 第四节 江苏省服装行业发展分析

一、江苏省服装行业发展规划及配套措施

二、江苏省服装行业在行业中的地位变化

三、江苏省服装行业经济运行状况分析

#### 第五节 福建省服装行业发展分析

一、福建省服装行业发展规划及配套措施

二、福建省服装行业在行业中的地位变化

三、福建省服装行业经济运行状况分析

#### 第六节 山东省服装行业发展分析

一、山东省服装行业发展规划及配套措施

二、山东省服装行业在行业中的地位变化

三、山东省服装行业经济运行状况分析

#### 第七节 河南省服装行业发展分析

一、河南省服装行业发展规划及配套措施

二、河南省服装在行业中的地位变化

三、河南省服装行业经济运行状况分析

#### 第八节 湖南省服装行业发展分析

一、湖南省服装行业发展规划及配套措施

二、湖南省服装在行业中的地位变化

三、湖南省服装行业经济运行状况分析

#### 第九节 湖北省服装行业发展分析

一、湖北省服装行业发展规划及配套措施

二、湖北省服装在行业中的地位变化

三、湖北省服装行业经济运行状况分析

### 第十一章 中国服装行业市场竞争状况分析

#### 第一节 服装行业总体市场竞争状况分析

一、国际服装市场竞争力分析

二、跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 男装方面跨国公司的投资布局

1) Hugo Boss

- 2) Zegna
- 3) Dunhill
- 4) Armani

#### (2) 女装方面跨国公司的投资布局

- 1) 艾格 ( Etam )
- 2) Esprit
- 3) ZARA
- 4) H&M

#### (3) 童装方面跨国公司的投资布局

- 1) 美国迪斯尼公司 ( Disney )
- 2) AOL时代华纳公司 ( AOL Time Warner )
- 3) 韩国阿卡邦 ( agabang )
- 4) 美国耐克公司 ( nike )
- 5) 德国阿迪达斯 ( adidas )
- 6) 日本樱桃小丸子

#### (4) 内衣方面跨国公司的投资布局

- 1) 德国黛安芬
- 2) 日本华歌尔
- 3) 西班牙 ( Little Kiss )

### 三、跨国公司在中国的竞争策略分析

#### 第二节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内服装行业市场规模分析
- 二、国内服装行业竞争格局分析
- 三、国内服装行业议价能力分析
- 四、国内服装行业潜在威胁分析

#### 第三节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、国际服装企业投资兼并与重组整合
- 二、国内服装企业投资兼并与重组整合
- 三、服装行业投资兼并与重组整合特征判断

#### 第四节 行业不同经济类型企业特征分析

- 一、不同经济类型企业特征情况
- 二、行业经济类型集中度分析

## 第十二章 中国服装行业主要企业生产经营分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第六节 企业6

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十三章 2012-2016年中国服装行业发展趋势与投资分析

## 第一节 2012-2016年中国服装行业市场发展趋势与前景

- 一、中国服装行业SWOT分析
- 二、服装行业市场发展趋势分析
- 三、服装行业市场发展前景预测

## 第二节 2012-2016年服装行业投融资分析

### 一、服装行业投资分析

- (1) 服装行业投资现状分析
- (2) 服装行业投资特性分析
- (3) 服装行业投资风险分析
- (4) 服装行业投资前景分析

### 二、服装行业融资分析

- (1) 银行贷款
- (2) 风险投资
- (3) 发行上市
- (4) 融资担保
- (5) 内部融资

### 三、服装行业投融资建议分析

- (1) 服装行业投资建议分析
- (2) 服装行业融资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201204/87191.html>